

RELAZIONE SULL'ATTIVITÀ SVOLTA 2024-2025

ADUSBEF APS – Elementi informativi e sintesi delle principali iniziative

1. Identità dell'Associazione e inquadramento giuridico

ADUSBEF APS (Associazione per la Difesa degli Utenti dei Servizi Bancari e Finanziari) è un'associazione riconosciuta di promozione sociale di cittadini, utenti e consumatori, costituita nel 1987, autonoma e a base democratica e partecipativa.

L'Associazione opera su tutto il territorio nazionale per informare, promuovere, assistere, tutelare, rappresentare e difendere i diritti e gli interessi individuali e collettivi dei cittadini, dei consumatori e degli utenti, con particolare attenzione ai servizi bancari e finanziari.

- Iscrizione al Registro Unico Nazionale del Terzo Settore (RUNTS), sezione B – associazioni di promozione sociale (Repertorio n. 91321).
- Personalità giuridica riconosciuta.
- Iscrizione nell'elenco delle associazioni legittimate a proporre azioni di classe (art. 840-bis c.p.c.) e azioni inibitorie collettive (art. 840-sexiesdecies c.p.c.).
- Iscrizione negli elenchi MIMIT degli enti legittimati ad esperire azioni rappresentative nazionali e transfrontaliere (sezione speciale ex art. 137 Codice del Consumo; D.M. 21 dicembre 2012 n. 260).

1.1 Struttura organizzativa e dati essenziali

- Presenza territoriale: 159 sedi/sportelli sul territorio nazionale.
- Iscritti: 33.633 (esercizio 2024).
- Partecipazione al CNCU – Consiglio Nazionale dei Consumatori e degli Utenti.

Presidente: Avv. Antonio Tanza.

Contatti: Sede nazionale, via Bachelet 12, 00185 Roma – email info@adusbef.it – tel. 06 4818632 / 06 4818633.

2. Finalità statutarie e attività di interesse generale

In coerenza con lo Statuto, ADUSBEP APS persegue lo scopo esclusivo di tutela dei diritti e degli interessi dei cittadini, dei consumatori e degli utenti, attraverso azioni di informazione, prevenzione, assistenza e tutela anche giudiziale.

2.1 Sintesi dei fini statutari richiamati nell'attività svolta

- Promozione e tutela dei diritti umani, civili, sociali e politici e dei diritti dei consumatori e degli utenti; promozione delle pari opportunità e iniziative di aiuto reciproco.
- Ricerca scientifica di particolare interesse sociale; cura di edizioni e stampe periodiche e non.
- Studi e iniziative giuridiche di orientamento della pubblica opinione e difesa dei diritti e interessi dei consumatori, in particolare nei servizi bancari, postali, assicurativi e finanziari.
- Diffusione della conoscenza delle condizioni di accesso ai servizi e promozione della trasparenza in materia di tassi, commissioni, rendimenti e costi.
- Organizzazione di convegni, seminari, incontri di studio, conferenze e dibattiti; sviluppo di iniziative editoriali e comunicative.
- Assistenza diretta dei consumatori nelle controversie con soggetti pubblici e privati e promozione di strumenti di tutela collettiva.
- Favorire l'accesso al diritto e alla giustizia, anche per cittadini non abbienti; promozione di iniziative sociali, politiche e giudiziarie utili al raggiungimento delle finalità.

3. Quadro generale delle attività 2024-2025

Nel biennio 2024-2025 l'Associazione ha proseguito l'attività ordinaria di assistenza e consulenza ai consumatori presso gli sportelli territoriali e tramite telefono ed email, mantenendo un costante aggiornamento informativo attraverso il sito istituzionale.

L'azione è rimasta focalizzata soprattutto sulle problematiche dei prodotti bancari e finanziari e del credito, senza trascurare i principali ambiti consumeristici (sanità e salute pubblica, energia, telecomunicazioni e alimentazione).

3.1 Principali linee di intervento

- Assistenza e consulenza continuativa ai consumatori (sportelli, telefono, email).
- Educazione finanziaria e prevenzione delle frodi (webinar, convegni, quiz e guide).
- Progetti finanziati (MIMIT/Regioni) per cittadinanza digitale, sostenibilità ed economia circolare.
- Tutela collettiva e contenzioso strategico (azioni di classe/azioni collettive e iniziative giudiziarie).
- Comunicazione e informazione (newsletter, social, rassegna stampa).

4. Progetti istituzionali e digitali (MIMIT/Regioni e partnership)

Nel periodo considerato ADUSBEP APS ha sviluppato e/o portato a compimento diversi progetti finanziati, con l'obiettivo di rafforzare la tutela dei consumatori e le competenze digitali e civiche.

Progetto	Periodo	Obiettivi/attività (sintesi)	Stato
DIGITALMENTIS	09/2023–2024	Assistenza/formazione digitale (SPID/CIE/CNS, e-commerce, home banking, sicurezza e prevenzione truffe) per over 65 e soggetti fragili.	Concluso (fase principale 2024)
La transizione del consumatore	2024	Educazione digitale: SPID, e-commerce, home banking, social; focus su cripto, euro digitale, trading e sicurezza online.	Svolto nel 2024
EcoTour – Ricomincio da tRe	2024–2025	Campagna su economia circolare: riuso, riparazione, riciclo; sostenibilità ambientale e risparmio energetico.	Partecipazione attiva
Sportelli regionali (MIMIT 10)	08/2023–08/2024	Sportelli informativi per consumatori (Roma e Frosinone).	Concluso 08/2024
Consumatori Today 2.0	Fino a 08/2024	Informazione consumeristica tramite newsletter e social (Lazio).	Concluso 08/2024
Sportelli regionali (MIMIT 11)	Da 02/2025	Sportelli regionali per assistenza e informazione ai consumatori (Roma e Viterbo).	In corso
Consumatori Today 2026	Da 09/2025	Informazione consumeristica tramite social e newsletter.	In corso
Consumatori Illuminati	09/2024–2025	Consumo consapevole energia e Comunità Energetiche Rinnovabili (CER): incontri pubblici e approfondimenti giuridico-fiscali.	Attività protratte nel 2025

4.1 Note operative (territori e partenariati)

- DIGITALMENTIS: sedi nelle province di Roma, Viterbo e Frosinone (centri anziani, parrocchie, biblioteche e altri spazi aggregativi).
- Sportelli regionali Lazio: attivazioni a Roma/Frosinone (MIMIT 10) svolto con MDC Lazio, CODACONS Lazio, Assoutenti Lazio e Roma/Viterbo (MIMIT 11) svolto con MDC Lazio, CODACONS Lazio, Assoutenti Lazio e Assoconfam.
- Consumatori Today 2.0: campagna informativa svolta anche con associazioni partner (MDC Lazio, CODACONS Lazio, Assoutenti Lazio).
- Consumatori Today 2026: campagna informativa svolta anche con associazioni partner (MDC Lazio, CODACONS Lazio, Assoutenti Lazio, Assoconfam).
- Consumatori Illuminati: progetto con Federconsumatori nazionale (capofila) e Next Economia; incontri pubblici a Roma e in altre regioni.

5. Attività culturali, formative e strumenti digitali

5.1 Webinar, convegni e iniziative di educazione finanziaria (2024)

Nel 2024 sono stati realizzati webinar, convegni e strumenti interattivi rivolti ai risparmiatori e ai consumatori, tra cui:

- Webinar “I rischi per i risparmiatori” (Università di Torino – 25 gennaio 2024).
- Convegno “Mutuo bancario con ammortamento alla francese” (Corte di Cassazione – 31 gennaio 2024).
- Applicativo gratuito per l’autoverifica dei mutui (“Autovalutazione Mutuo”).
- Quiz interattivo online sui Buoni Fruttiferi Postali e relativo articolo (giugno 2024).
- Webinar “Buoni postali: scelte valide e pesi morti” (con Beppe Scienza – giugno 2024).
- Webinar “Polizze vita per investire i risparmi” (30 ottobre 2024).
- Altri contenuti educativi sul portale: quiz su SPID, TFR, fondi pensione.

5.2 Guide e articoli di approfondimento (2024)

- “I mutui agevolati per i giovani under 36” (luglio 2024): analisi delle condizioni e della copertura fino all’80% del valore dell’immobile, con proroga al 2024.
- “I buoni fruttiferi postali” (giugno 2024).
- “La manipolazione del tasso EURIBOR” (aprile 2024): focus su sentenze e impatti sui mutui legati al tasso Euribor.
- Miniguia su investimenti mobiliari e documento MIMIT (ottobre/novembre 2024) su TAEG, regime composto e anatocismo.

6. Presenza territoriale e partecipazione

Nel biennio l’Associazione ha partecipato a eventi e convegni in diverse città italiane (tra cui Firenze, Roma, Ferrara, Lecce, Pesaro e Padova) e in sedi istituzionali, includendo iniziative presso la Camera dei Deputati.

Attraverso il progetto “*Ricomincio da Tre*” e l’“*EcoTour*” sono stati promossi:

- Incontri con i cittadini.
- Educazione al risparmio consapevole.
- Difesa collettiva dei diritti.

7. Tutela collettiva, attività giudiziarie e azioni rappresentative

ADUSBEP ha promosso iniziative giudiziarie e azioni collettive a tutela dei consumatori e dei risparmiatori. Tra le principali:

- Class action europea su respiratori Philips/Respironics (avvio 4 luglio 2024) e attività di contenzioso con rete di studi legali.
- Azione collettiva/class action su airbag Citroën (ottobre 2024) e iniziative nel settore automotive (Takata/Stop-Drive).
- Azione collettiva contro Enel Energia per modifiche unilaterali dei contratti di fornitura gas; tavoli e coordinamenti nel 2025.
- Costituzione di parte civile nel nuovo processo MPS per falso in bilancio (23 settembre 2024).
- Iniziative di tutela per risparmiatori coinvolti nel default FWU Life.
- Causa sulla manipolazione dell'indice Euribor (procedimento in corso presso Corte di Giustizia UE) e partecipazione al dibattito/udienze in Cassazione (Sezioni Unite, febbraio 2025).

7.1 Mobilitazioni e campagne

Sul versante dell'advocacy e della sensibilizzazione, ADUSBEP ha partecipato, tra l'altro, a:

- Campagna "Facciamo Luce!" (promossa da Coldiretti) per maggiore trasparenza e rigore nella regolamentazione dei cibi cellulari.
- Interventi pubblici sul rischio di indebolimento delle tutele dei passeggeri aerei nell'ambito della riforma europea dei diritti dei passeggeri.
- Attività di promozione della tutela dei minori online, con particolare riguardo ai social network.

8. Focus 2025: andamento annuale e principali snodi

Il 2025 è stato scandito da iniziative istituzionali, azioni legali di tutela collettiva, attività formative e presidio territoriale, con una forte integrazione tra attività di rappresentanza, informazione e contenzioso strategico.

8.1 Gennaio–Marzo

Presenza istituzionale e contenzioso strategico: audizione alla Camera (8 gennaio) su call center e tutela dei consumatori; attività preparatorie e udienze nel contenzioso automotive a Torino (Corte d'Appello, 12 febbraio); partecipazione alle Sezioni Unite in Cassazione sulla questione Euribor e audizione presso la Commissione Finanze della Camera.

8.2 Aprile–Giugno

Rete territoriale e governance: incontri e iniziative tra Roma e Torino; attività con CNEL; collaborazione accademica con Università del Salento; proseguimento delle iniziative e dei contenuti tecnici sul caso Takata/Stop-Drive; assemblea ADUSBEP APS e momenti di rappresentanza in ambito CNCU.

8.3 Luglio–Agosto

Presidio giudiziario e rete interna: udienze e attività a Torino (opposizione al precetto per penali); incontri operativi per rafforzare la rete e programmazione di progetti 2025/2026 con l'Università del Salento.

8.4 Settembre

Vertenze energetiche e prevenzione truffe: tavolo con ENEL (azione di classe); convegno sulle truffe in sede nazionale; partecipazione a eventi di settore.

8.5 Ottobre–Dicembre

Agenda istituzionale intensa: convegni e attività presso istituzioni (incluso Parlamento Europeo); protocolli di intesa; riunioni operative per azioni collettive su piattaforme digitali e servizi essenziali; iniziative di educazione finanziaria e comunicazione (anche con soggetti istituzionali e media).

8.6 Linee di fondo del 2025

- Tutela collettiva come strumento strategico (azione giudiziaria, negoziazione, deterrenza).
- Prevenzione tramite formazione e informazione (truffe online, educazione finanziaria).
- Costruzione di reti con istituzioni, università e Terzo Settore per progetti di medio periodo.

9. Comunicazione e rassegna stampa

Gli aggiornamenti normativi e le iniziative di maggiore interesse sono stati diffusi attraverso il sito istituzionale e mediante attività di comunicazione (newsletter e social).

Rassegna stampa: <https://www.mauronovelli.it/ADUSBEP.htm>

10. Attività associative e istituzionali: coordinamento interno

Dal 2015, oltre alle scadenze istituzionali (Congressi e riunioni degli organismi associativi), ADUSBEP ha previsto riunioni plenarie periodiche dei delegati (oltre 144), con l'obiettivo di armonizzare le attività, favorire la circolazione delle informazioni e promuovere elaborazioni collettive sulle materie di intervento.

11. Conclusioni

L'attività svolta nel 2024 e nel 2025 evidenzia un impegno costante nella difesa dei diritti dei consumatori e dei risparmiatori, nella promozione della consapevolezza civica e nella costruzione di percorsi di informazione, prevenzione e tutela collettiva, anche attraverso progetti finanziati e reti territoriali.